

## La biblioteca ideale Una selezione degli titoli hi-tech (e non solo) più interessanti del momento



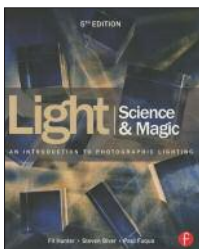
**E-COMMERCE CON I SOCIAL MEDIA**  
di AA. VV.,  
Tecniche Nuove - € 27,90  
312 pagine, 15 x 21 cm

Guadagnare on line? Come dicono gli autori, a patto che non si trascuri l'importanza dei social media, ritenuti "un fattore di crescita vitale per l'impresa". Una gestione scadente dei social può essere infatti uno spreco di tempo ed energia per chi lancia il messaggio e anche per chi lo riceve e può amplificare i problemi di relazione con il pubblico. Al contrario, il cosiddetto "guerrilla marketing" via social può essere strumento di convinzione e di richiamo, a fronte di investimenti relativamente bassi. Il libro offrirà risposte ai 'perché' inerenti a SEO, Facebook, prodotti virali e quant'altro. Con la speranza di incrementare click e vendite... (V.F.)



**IPHONE AL MEGLIO**  
di A. De Marco, F. Pignatelli  
Tecniche Nuove - € 13,90  
176 pagine, 13 x 21 cm

Un manuale pratico e ricco di immagini ed esempi, adatto sia agli utenti alle prime armi di sia a chi ha già usato dispositivi iOS (non solo iPhone dunque, ma anche iPad e iPod touch) e pure il Mac. Ecco *Come si fa a usare l'iPhone al meglio*: dalla prima configurazione di un iPhone al computer, con iOS 8 e OS X Yosemite, per trarre il meglio da un sistema operativo che già di per sé è efficace e offre un'esperienza utente unica per l'interfaccia grafica pulita e intuitiva, le funzioni innovative e le app per ogni esigenza. E poi ancora: dalle telefonate ad e-mail e SMS, dai contatti alle pagine web, dalle foto ai documenti di lavoro, per una soluzione sempre a portata di dita. (V.F.)



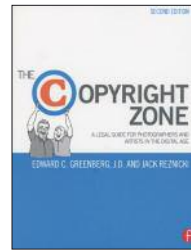
**LIGHT: SCIENCE & MAGIC**  
di F. Hunter, S. Biver, P. Fuqua  
Focal Press - \$ 44,95  
382 pagine, 19 x 23 cm

L'ambizione del testo è quella del manuale allo stato dell'arte, un *baedeker* del photographic lighting ideale per tutti i fotografi (o, almeno, quelli che masticano un po' di inglese). Lo dimostra il fatto che si tratti della quinta edizione, e ancor più l'elegante veste grafica e l'autorevolezza dei testi (con grande attenzione ad argomenti come il ritratto o l'illuminazione delle superfici più difficili), senza contare i bei contenuti iconografici, fatti di immagini, schemi, diagrammi... Davvero un bel testo, aggiornato e riveduto, per un argomento che, come dicono gli autori, "never goes out of style", non passa mai di moda. (V.F.)



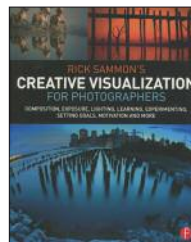
**PIANETA ACUSTICO**  
di Trevor Cox  
Dedalo - € 19,00  
320 pagine, 14 x 21 cm

Tra il saggio e la curiosità popolare, Cox - dopo anni ad eliminare i suoni indesiderati nei luoghi pubblici - ci spiega come dovremmo invece preservarli e conoscerli come veri tesori acustici. Muovendosi tra fisica e musica, archeologia e neuroscienze, biologia e design, Cox spiega come nascono i suoni, come vengono modificati dall'ambiente e come reagisce ai rumori il nostro corpo. (V.F.)



**THE COPYRIGHT ZONE**  
di E. Greenberg, JD. J. Reznicki  
Focal Press - \$ 34,95  
352 pagine, 22 x 24 cm

L'arte è bella sì, ma per lavorare non basta: per fare cinema, o comunque tutte le varie professioni legate all'immagine, oggi servono anche conoscenze legali, per evitare di incorrere in problemi burocratici, per non infrangere i copyright e via dicendo. Morale: se non avete un consulente che vi possa dare una mano, è ben dare un'occhiata a questo libro, il cui sottotitolo è "a legal guide for photographers and artists in the digital age". Vero è che i riferimenti sono in genere ispirati a legislazione e giurisprudenza americana e/o anglosassone, ma vi troverete comunque molti spunti interessanti, tant'è vero che la prima edizione del manuale (quella recensita è la seconda) si intitolava "The photographer's survival manual"... Un testo utile, soprattutto per lavorare in un mondo che più strategico - e irto di pericoli - non si può... (V.F.)



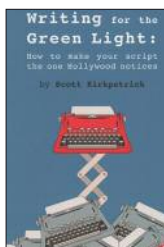
**CREATIVE VISUALIZATION FOR PHOTOGRAPHERS**  
di Rick Sammon  
Focal Press - \$ 34,95  
312 pagine, 20 x 24 cm

C'è una bella differenza tra vedere e guardare un'immagine, dice l'autore, così come - nel campo audio - sentire una musica o ascoltarla. È questo che fa la differenza tra il bravo fotografo e il meno bravo, ma se seguirete i consigli del photo instructor Rick Sammon potrete accrescere la vostre capacità artistiche, tecniche e organizzative. Il manuale infatti tratta l'argomento "creative digital photography" a 360 gradi (visualizzazione, composizione, post-processing...) con una metodologia sperimentata, un approccio easy-to-follow e l'ausilio di più di 300 foto by Sammon. (V.F.)



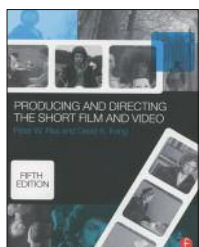
**ANTROPOCINEMA**  
di Andrea Guglielmino  
Golem Libri - € 15,00  
215 pagine, 14 x 21 cm

Antropocinema ovvero "la saga dell'uomo attraverso il cinema di genere". Un difficile connubio tra cinema e antropologia quello tentato dall'autore, che è giornalista e illustratore e per di più un acuto narratore, capace di navigare a piacimento nell'universo filmico - ma anche in quello dei videogame, dei romanzi e dei comics- alla ricerca delle radici della cultura di massa. Perché il fascino del mito non è scomparso, si è solo evoluto, da Prometeo a Conan e Star Wars... (V.F.)



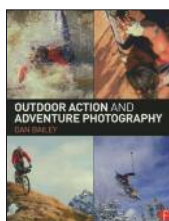
**WRITING FOR THE GREEN LIGHT**  
di Scott Kirkpatrick  
Focal Press - \$ 29,95  
192 pagine, 18 x 24 cm

Green light, ovvero "semaforo verde": ecco il significato del titolo di questo libro che vuole insegnarvi a scrivere soggetti e sceneggiature per il cinema ideali per essere proposti a Hollywood. L'autore, un affermato produttore di L.A., di script ne ha visti tanti in vita sua: molti li ha scartati, altri li ha accettati e in questo agile manuale - in inglese, ovviamente- vi spiegherà perché. (V.F.)



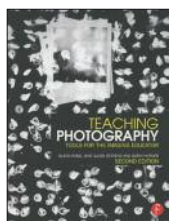
**PRODUCING AND DIRECTING THE SHORT FILM...**  
di Peter Rea, David K. Irving  
Focal Press - \$ 59,95  
468 pagine, 20 x 24 cm

Quinta edizione - ampliata e aggiornata con contenuti inediti - per i vent'anni di questo manuale ormai storico, definito da Focal Press "the definitive book on the subject for the serious film student". L'enfasi c'è tutta, ma è certamente giustificata dal valore del testo, che in quasi 500 pagine affronta tutti i temi caldi (pre e post produzione, distribuzione...), sia dal punto di vista della produzione che da quello della regia. Con molti esempi pratici, come è tradizione della didattica angloamericana, e simulazione di problem solving, per un libro che non potrà mai sostituire l'esperienza sul campo, ma che certo può esserne un valido supporto. (V.F.)



**OUTDOOR ACTION AND ADVENTURE PHOTOGRAPHY**  
di Dan Bailey  
Focal Press - \$ 34,95  
312 pagine, 20 x 24 cm

Basta dare un'occhiata alla copertina per sentire un brivido lungo la schiena, immaginandosi lì con la fotocamera tra le rapide di un fiume, in una parete di roccia insieme ai free-climbers, in bici o sugli sci... Azione e avventura sono le due parole chiave di questo libro, intese come scenario ideale per un reportage fotografico mozzafiato. Reportage che presuppone tutta una serie di requisiti, che vanno da una forma fisica ad hoc a una tecnica rigorosa per ottenere il massimo dalle proprie foto in quell'attimo fuggente in cui tutto si manifesta. Fondamentale per gli appassionati di sport & immagine, un acquisto che non rimpiangerete. (V.F.)



**TEACHING PHOTOGRAPHY**  
di AA.VV.  
Focal Press - \$ 49,95  
336 pagine, 20 x 24 cm

Denso e compatto manuale - tutto b/n, però, e questo lo impoverisce un po' - che vuole fornire gli strumenti ideali a chi lavora nel campo dell'educazione all'immagine. Perché insegnare fotografia - dicono gli autori, tutti professori ed educatori ad alto livello - è storia ben diversa dal "fare" fotografia e chi vuole lanciarsi in questa esperienza didattica deve possedere il necessario know-how. Un libro diverso dal solito, rivolto non tanto a chi vuol imparare, ma a chi vuole insegnare. (V.F.)



**VISITE BREVI**  
di Luca Panaro  
Quinlan - € 18,00  
108 pagine, 12 x 18 cm

Quindici anni di arte visiva e contemporanea in Italia (e, in parte, anche in Europa), in 100 brevi recensioni e un agile volumetto in 200 copie numerate che vuole così registrare "lo spirito del tempo". Artisti e curatori, spazi e tendenze, flussi e riflussi, in un grande inventario - selezionato e organizzato dal critico d'arte Luca Panaro - che, a mente fredda, costituisce un quadro nitido dello scenario in cui si muove e si sviluppa l'arte. (V.F.)

OFFICIAL PARTNER  
OF THE  
**FUTURE**

SINCE 1924



THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW  
IFA-BERLIN.COM

IFA-Contact:

P&G EXHIBITIONS MARKETING MEDIA  
Tel. +39 02 33402131 · messeberlin@pg-mktg.it