

quella relativa alla formazione, il rapporto con le istituzioni, i problemi legati all'organizzazione dei festival, il mercato dell'arte e tutto ciò che si muove intorno alla fotografia. (Il libro è accompagnato da un DVD in cui sono raccolti contributi video con le testimonianze dirette dei protagonisti). F.to cm 12x21, pag 248, 107 illustrazioni a colori e in B/N, Contrasto Editore, prezzo 19,90 euro, isbn: 978-88-6965-304-9.

ITALO ZANNIER. SEMBIANZE – LA FOTOGRAFIA TRA REALTÀ E APPARENZA

Zannier si sofferma su autori storicizzati e contemporanei che hanno prodotto immagini esemplari nel rappresentare l'ambiguità della realtà tradotta fotograficamente. Le numerose illustrazioni, di generose dimensioni e ottima qualità di stampa, sono accompagnate da brevi testi che, con tono discorsivo e intento divulgativo, sottolineano come la componente mistificatoria dello strumento fotografico, oggi palesata dalla tecnologia digitale, fosse in verità una parte costitutiva del medium, già presente nella fotografia analogica. Le immagini che iniziano questo "racconto", partono così dagli esperimenti dei "padri fondatori": dalla prima storica eliografia realizzata da Niépce nel

1826, al "fantasmatico" dagherrotipo *Le Boulevard du Temple* di Daguerre; dalla finta istantanea dei *Woodcutters* di Talbot, all'*Autoportrait en noyé* del proto-performer Bayard; per continuare a oltranza con numerosi altri esempi succedutesi nei decenni, come le manifeste fotocomposite di Henry Peach Robinson, le *Verifiche* di Ugo Mulas, i travestimenti di Cindy Sherman, le *photoshoppate* di Jeff Wall. F.to 21x30 cm, pag. 136, 143 illustrazioni B/N e colore, Editrice Quinlan, prezzo 32,00 euro, isbn: 978-88-903232-8-7

